

Die Heimtierbranche im Fokus: Perspektiven der Marktbetrachtung



AGENDA

- Hintergrund
- Das HorseFuturePanel
- Das Haustier-Trendbarometer
- Pferdesportler und Haustierbesitzer in Deutschland
- Ausgewählte Kennzahlen und Ergebnisse
- Nächste Schritte und Visionen rund um das Thema Heimtiere
- Zum Nachlesen
- Pferde für unsere Kinder e.V.: Ein Beispiel zur Bedeutung des Pferdes für die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern

Das HorseFuturePanel

- Das HorseFuturePanel (HFP) ist ein auf die Pferdewirtschaft spezialisiertes **Marktforschungs- und Beratungsunternehmen**. In den vergangenen Jahren wurden in über 175 Studien mehr als 175.000 Pferdesportler befragt.
- Neben landwirtschaftlichen Fragestellungen beschäftigt sich das HFP seit drei Jahren auch mit der **Zielgruppe der Heimtierbesitzer**. So wurde z. B. 2018 eine Befragung für die spoga horse / Koelnmesse GmbH zum Thema Pferd und Hund durchgeführt. 2020 startete das erste Haustier-Trendbarometer gemeinsam mit der takefive media GmbH.
- Neben der Datenerhebung sieht das HFP es als Aufgabe Daten zusammenzuführen, um so Unternehmen, Verbände, Medienvertreter, Institutionen und öffentliche Auftraggeber bei der strategischen Ausrichtung, aber auch bei der Überprüfung von Produktideen oder der Umsetzung zukunftsfähiger Strategien beratend zur Seite zu stehen.

Das Haustier-Trendbarometer

- Gemeinsam mit der takefive-media GmbH hat das HorseFuturePanel im Sommer 2020 ein neues Projekt in Angriff genommen. Das Haustier-Trendbarometer. Mit dem Trendbarometer gehen die beiden Unternehmen Fragen rund um das Thema Haustiere auf den Grund.
- Ziel ist es aktuelle Entwicklungen, Themen und Strömungen der Heimtierhaltung und -versorgung sowie die Stimmungslage der Heimtierbesitzer aufzugreifen und widerzuspiegeln.

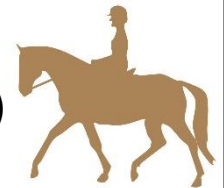


Fachforum Heimtier Digital

- Anlässlich des Fachforums Heimtier Digital 2020 stellt das HorseFuturPanel den Fachbesuchern der Messe einige Zahlen, Daten und Fakten rund um den Pferdesportler und Heimtierbesitzer zur Verfügung.

Pferdesportler und Haustierbesitzer in Deutschland

- **1,32 Mio. Pferdesportler** (die etwa einmal pro Monat oder häufiger reiten)



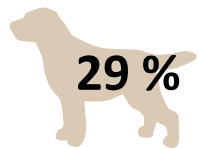
- **19,62 Mio. Haustierbesitzer** (die ein oder mehrere Haustiere besitzen)



[Mehrfachnennungen möglich; Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, n = 70,60 Mio;
Verbrauchs- und Medienanalyse, VuMA Touchpoints 2020]

Deutsche Pferdesportler mit Haustierbesitz

Von 1,32 Mio. Pferdesportlern besitzen 600.000 (45 %) mind. ein Haustier.



29 %

➤ 380.000 der Pferdesportler besitzen mind. einen **Hund**



19 %

➤ 250.000 der Pferdesportler besitzen mind. eine **Katze**



8 %

➤ 50.000 der Pferdesportler besitzen mind. einen **Vogel**



4 %

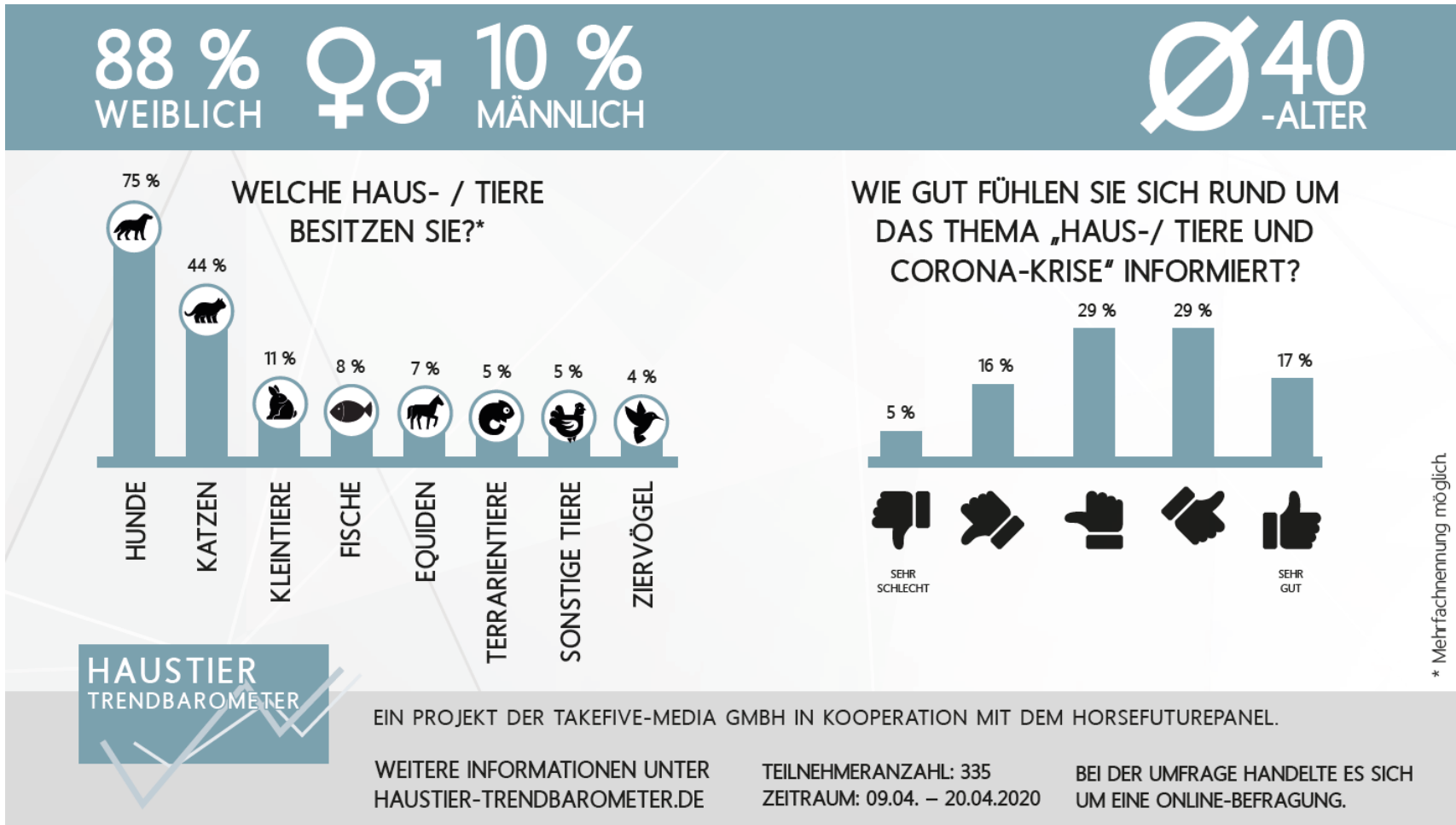
➤ 11.000 der Pferdesportler besitzen mind. ein **Nagetier**

6 %

➤ 80.000 der Pferdesportler besitzen ein sonstiges Haustier

[Mehrfachnennungen möglich; Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, n = 70,60 Mio;
Verbrauchs- und Medienanalyse, VuMA Touchpoints 2020]

Ausgewählte Kennzahlen und Ergebnisse des Haustier-Trendbarometers



[Quelle: INFOSHEET Haustier-Trendbarometer, takefive media GmbH und HorseFuturePanel, <https://takefive-media.de/2020/04/07/die-corona-krise/>]

Ängste der Haus- / Tierhalter in der Corona-Krise



82 %

der Befragten sagen, dass ihnen ihr Haustier in Zeiten der Corona-Krise Sicherheit gibt.

24 %

der Befragten haben Angst, dass sie im Notfall keinen Tierarzt erreichen können.

24 %

der Befragten haben Angst, dass sie ihr Tier während einer Quarantäne nicht ausreichend versorgen können.

HAUSTIER
TRENDBAROMETER

EIN PROJEKT DER TAKEFIVE-MEDIA GMBH IN KOOPERATION MIT DEM HORSEFUTUREPANEL.

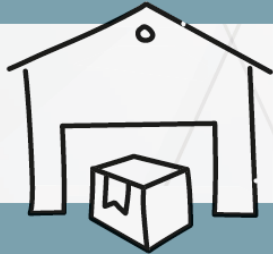
WEITERE INFORMATIONEN UNTER
HAUSTIER-TRENDBAROMETER.DE

TEILNEHMERANZAHL: 335
ZEITRAUM: 09.04. – 20.04.2020

BEI DER UMFRAGE HANDELTE ES SICH
UM EINE ONLINE-BEFragung.

[Quelle: INFOSHEET Haustier-Trendbarometer, takefive media GmbH und HorseFuturePanel,
<https://takefive-media.de/2020/04/07/die-corona-krise/>]

Kaufverhalten der Haus- / Tierhalter in der Corona-Krise



54 %

der Befragten kaufen Produkte für ihr Haus- / Tier weiterhin im stationären Fachmarkt.

20 %



der Befragten kaufen Produkte für ihr Haus- / Tier nun vermehrt über den Online-Handel.

**HAUSTIER
TRENDBAROMETER**



70 %

der Befragten machen sich keine Sorgen über Versorgungsengpässe im Heimtier-Bereich.



29 %

der Befragten haben sich mit einer größeren Menge Futter eingedeckt.

EIN PROJEKT DER TAKEFIVE-MEDIA GMBH IN KOOPERATION MIT DEM HORSEFUTUREPANEL.

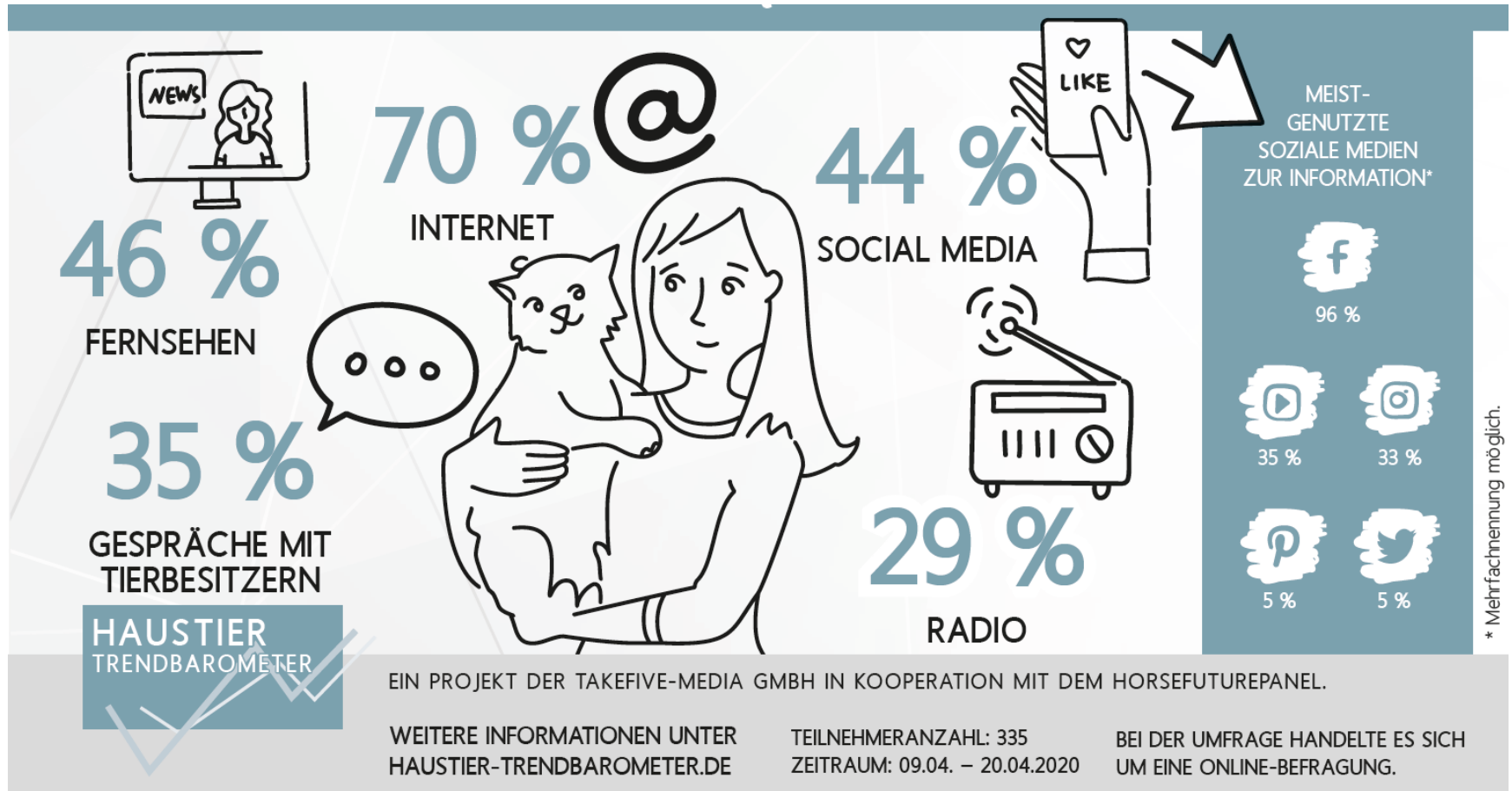
WEITERE INFORMATIONEN UNTER
[HAUSTIER-TRENDBAROMETER.DE](https://takefive-media.de)

TEILNEHMERANZAHL: 335
ZEITRAUM: 09.04. – 20.04.2020

BEI DER UMFRAGE HANDELTE ES SICH
UM EINE ONLINE-BEFragung.

[Quelle: INFOSHEET Haustier-Trendbarometer, takefive media GmbH und HorseFuturePanel,
<https://takefive-media.de/2020/04/07/die-corona-krise/>]

Meistgenutzte Informationsquellen in der Corona-Krise



[Quelle: INFOSHEET Haustier-Trendbarometer, takefive media GmbH und HorseFuturePanel,
<https://takefive-media.de/2020/04/07/die-corona-krise/>]

Ausgewählte Kennzahlen und Ergebnisse der spoga horse-Befragung zum Thema Pferd und Hund

54 % der Pferdebesitzer sind auch Hundebesitzer

Die befragten Hundebesitzer lassen sich beim Produktkauf für den Hund durch eine **positive Ansprache animieren**.

92 Prozent kaufen regelmäßig Futter, 76 Prozent Spielzeug und 71 Prozent Schlafplätze für den Hund.



Hundebesitzer **kaufen neue Produkte bedarfsorientiert**, z. B. wenn der alte Artikel verschlissen ist (75 %) oder sie den Artikel zuvor noch nicht besaßen (62 %) 44 % treffen **Kaufentscheidungen spontan**, z. B. wenn sie der Artikel direkt angesprochen hat.

Hundeartikel machen im Reitsportgeschäft noch einen geringen Teil aus, sind aber auf dem Vormarsch:

37 Prozent der befragten Pferdebesitzer mit Hund fänden es gut, wenn sie Produkte für Pferd und Hund im gleichen Geschäft (stationär oder online) kaufen könnten.

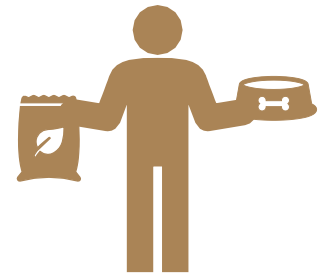
[Befragung zum Thema Pferd und Hund, spoga horse / Koelnmesse GmbH und HorseFuturePanel, <https://www.horsefuturepanel.de/wp-content/uploads/2018/08/Pressemitteilung-Reiter-sind-auf-den-Hund-gekommen-koelnmesse-2018-09.pdf>]

Ausgewählte Kennzahlen und Ergebnisse der Studie „Quo vadis, Zoofachhandel?“ der IFH Köln in Zusammenarbeit mit zookauf

Konsumententypen im Heimtierbereich

ERLEBNISORIENTIERTER SHOPPER

Einkauf von Heimtierbedarf im stationären Geschäft → ZUSTIMMUNG
(Neue) Produkte anfassen und testen können → WICHTIG



CONVENIENCEORIENTIERTER SHOPPER



Einkauf von Heimtierbedarf im stationären Geschäft → ABLEHNUNG
Produkte online bestellen → BEVORZUGT

SERVICEORIENTIERTER SHOPPER

Service- & Beratungsleistungen beim Kauf von Heimtierbedarf → WICHTIG



[Studie „Quo vadis, Zoofachhandel?“ der IFH Köln in Zusammenarbeit mit zookauf,
<https://takefive-media.de/2019/06/30/quo-vadis-zoofachhandel/>]

Nächste Schritte und Visionen rund um das Thema Heimtiere

Corona zeigt: Heimtierbesitzer kommen stabiler durch die Krise. Das Haustier gibt ihnen Sicherheit. Welche Effekte Heimtiere insgesamt, aber auch tierartenspezifisch auf den Menschen und auf die Gesellschaft haben, soll Thema zukünftiger gemeinsamer Studien der takefive media GmbH und des HorseFuturePanels sein.

Nächste Schritte und Visionen sind u.a.:

- Fortsetzung des Heimtier-Trendbarometers
- Große Marktstudie rund um das Thema Heimtiere
- Aneignung eines Pools von Heimtierbesitzern, mit Interesse an der Teilnahme an regelmäßigen Studien

Haben auch Sie Interesse die Zukunft der Heimtierbranche mitzugestalten?

- Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Caterina Steffen

cst@horsefuturepanel.de

+ 49 | 5631 60 342

HorseFuturePanel UG

(haftungsbeschränkt)

Am Weinberg 20

04963 Schlieben



Zum Nachlesen

Ausgewählte Studien und Ergebnisse zeigen den Wandel in der Branche:

- [Pressemitteilung spoga horse: Reiter sind auf den Hund gekommen](#)
- [Haustier-Trendbarometer: Corona-Pandemie bewegt Tierhalter in besonderer Form](#)
- [Studie „Quo vadis, Zoofach-handel?“ der IFH Köln in Zusammenarbeit mit zookauf](#)
- [IHV – Deutscher Heimtiermarkt](#)

Pferde für unsere Kinder e.V.: Ein Beispiel zur Bedeutung des Pferdes für die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern

- **Der Trend ist ungebrochen:** Nicht nur das Haustier, auch das Pferd hat eine große emotionale und soziale Bedeutung. Pferde stehen heutzutage in einer engen Beziehung zum Menschen, sind Familienmitglied und Partner. Sie schulen soziale Fähigkeit, lehren Selbstbewusstsein, Respekt, Einfühlungsvermögen uvm.
- Aber immer weniger Kinder und Jugendliche haben die Möglichkeit, Pferde unmittelbar zu erleben und durch sie zu lernen. Ursache dafür kann in den gesellschaftlichen Veränderungsprozessen gesehen werden, im fehlenden Bewusstsein der Gesellschaft für das Pferd sowie in dem Fehlen einer den sich ändernden Rahmenbedingungen angepassten Infrastruktur innerhalb der Pferdewirtschaft selbst.



Die Lösung: Gemeinsame Wege, Kinder mit dem Thema Pferd in **Berührung** zu bringen und somit einen Beitrag zur **Erhaltung** des Pferdes für zukünftige Generationen zu leisten.