

Produktinformation

– HFP-Studie Digitalisierung in der Pferdewirtschaft 2019 –

RAHMENDATEN ZUR STUDIE

Ziel:	Bundesweite Befragung zum Thema Digitalisierung in der Pferdewirtschaft 2019
Methode:	Quantitative Online-Befragung
Stichprobe:	860 Probanden – Pferdesportler und interessierte, die sich mit dem Thema Digitalisierung in der Pferdewirtschaft beschäftigen
Region:	Deutschland und deutschsprachiger Raum
Erhebungszeitraum:	Dezember 2018 bis März 2019
Befragungsdauer:	20 Minuten
Rekrutierung:	Kommunikationskanäle des HorseFuturePanels
Output:	Report (126 Seiten) – Chartbook mit den Ergebnissen der 65 Fragen der HFP-Studie Digitalisierung in der Pferdewirtschaft 2019 sowie ergänzende Ergebnisse aus der HFP-Digitalisierungsstudie 2016

1

INHALT DER STUDIE

Themenblock I: **Digitalisierung (allgemein) und Pferdewirtschaft**






Themenblock II: **Digitalisierung auf Kommunikationsebene**



Themenblock II: **Digitale Anwendungen im Pferdesport und deren Nutzung**

inkl. Markenabfrage digitaler Hilfsmittel

- a) Betriebsverwaltung, Stall- und Fütterungsmanagement 
- b) Überwachung und Verwaltung des Pferdes. Gesundheitsmanagement 
- c) Trainingsplanung, Leistungsüberwachung und -steigerung 



Themenblock V: **Auswirkungen der Digitalisierung auf die Pferdewirtschaft**



Themenblock VII: **Pferdesportverhalten und Demographie**

DIE ERGEBNISSE DER STUDIE UNTER EINBINDUNG VON SEKUNDÄRDATEN...

- ✓ geben einen Überblick über die sich kontinuierlich **verändernden Anforderungen und differenzierten Ansprüche** der Probanden an digitale Hilfsmittel rund um das Thema Pferd.
- ✓ geben einen detaillierten Einblick in das **Management**, in **Kaufentscheidungen** sowie in das **Informations- und Nutzungsverhalten** der Probanden.
- ✓ zeigen **Markenpräferenzen** der Probanden, wie zufrieden die Kunden mit den durch sie **eingesetzten Programmen, Softwares oder Apps** sind.
- ✓ helfen dabei, den **Markt und** seine verschiedenen **Segmente** sowie die **Bedürfnisse der Zielgruppen** zu analysieren.
- ✓ geben einen Einblick in **zukünftige Marktentwicklungen und** ermöglichen **Veränderungsprozesse** zu identifizieren.

DER REPORT ZUR HFP-STUDIE DIGITALISIERUNG IN DER PFERDEWIRTSCHAFT 2019

➔ Preis: 225,- € (inkl. MwSt.)

Sie haben Interesse an ...



- ✓ den Studiendaten und möchten den **Report zur HFP-Studie bestellen?**



- ✓ einer **Sonderauswertungen** der Befragungsdaten, z. B. im Hinblick auf einzelne Marken oder Zielgruppen?



- ✓ einen **Workshop**, um Handlungsempfehlungen im Kontext aktueller pferdewirtschaftlicher und gesellschaftlicher Entwicklungen für Ihr Unternehmen abzuleiten?



- ✓ **Informationen** zu bereits veröffentlichten HFP-Studien rund um das Thema Digitalisierung in der Pferdewirtschaft erhalten?

➔ Rufen Sie gerne **Frau Caterina Steffen** unter der **+49 (0) 5631 60 342** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cst@horsefuturepanel.de.

UNTERNEHMENSVORSTELLUNG: HORSEFUTUREPANEL

Das HorseFuturePanel hat sich seit ihrem Start in 2010 zu dem führenden Marktforschungsportal für die Reit- und Pferdesportbranche entwickelt. Insgesamt wurden bereits in über 170 Studien mehr als 170.000 Probanden befragt. Die Kernkompetenzen des HorseFuturePanels liegen in der Entwicklung und Durchführung von Marktforschungsstudien unter Pferdesportbegeisterten. Als Spin-Off des Lehrstuhls für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte an der Georg-August-Universität Göttingen (Prof. Dr. A. Spiller) ist die Kombination anwendungsorientierter Marktforschung mit neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen möglich. Diese Kompetenzen helfen bei der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Marktpositionierung unterschiedlichster Kunden aus der Pferdewirtschaft.

Parallel zur Durchführung von Auftragsstudien ist es die Zielsetzung des Unternehmens, durch die kontinuierliche Erhebung und Bereitstellung von Daten zur Weiterentwicklung der Pferdewirtschaft beizutragen. Oberste Priorität haben dabei stets die unabhängige, wissenschaftlich korrekte Markt- und Meinungsforschung sowie der Dialog mit Vertretern aller Reitweisen, Altersgruppen und Zusammenschlüssen rund um die Themen Pferd, Pferdesport und -zucht. So zeichnet sich das HorseFuturePanel durch ein tief in der Praxis verankertes Branchenwissen sowie ein stetig wachsendes Netzwerk innerhalb der verschiedenen Segmente der Pferdewirtschaft aus.