

Produktinformation und Beteiligungsangebot – HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 –



Die HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019

Zum wiederholten Mal führt das HorseFuturePanel im Juni 2019 eine Studie zum Thema Sicherheit im Pferdesport durch. Die Ergebnisse geben einen wertvollen Überblick über die Anforderungen seitens des heterogen zusammengesetzten Marktes für Sicherheitsprodukte für Pferdesportler. So variieren die Ansprüche an die Produkte in Abhängigkeit der Zielgruppen ebenso wie das Informations- und Kaufverhalten in Abhängigkeit der ausgeübten Pferdesportdisziplin oder den Einstellungen der Pferdesportler.

Rahmendaten HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019

Ziel:	Bundesweite Befragung zum Thema Sicherheit im Pferdesport
Methode:	Quantitative Online-Befragung
Stichprobe:	Mind. 500 Probanden, die sich mit dem Thema Sicherheit und Sicherheitsprodukte im Pferdesport befassen
Region:	Deutschland und deutschsprachiger Raum
Erhebungszeitraum:	November 2019
Rekrutierung:	Kommunikationskanäle des HorseFuturePanels
Projektzeitraum:	12 Projektwochen
Output:	Chartbook mit den Ergebnissen der HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019

Wer wird befragt?

Insgesamt werden mindestens **500 Pferdesportler** befragt.

Was wird gefragt? Wie sieht eine mögliche Beteiligung aus?

Die Probanden werden im Rahmen der Befragung, welche etwa 15 Minuten dauert und rund 30 Fragen umfasst, zu ihren Erfahrungen, ihrem Wissen und ihren Ansprüchen an Sicherheitsprodukte im Pferdesport sowie zu ihrem Informations- und Kaufverhalten befragt. Abbildung 1 zeigt den schematischen Aufbau der Befragung.



Abbildung 1: Schematischer Aufbau der Befragung

Zusätzlich zur Befragung bietet das HorseFuturePanel Unternehmen die Möglichkeit, sich mit einem **exklusiven Fragenblock** an der großen HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 zu beteiligen. Das HorseFuturePanel unterstützt Sie bei der Entwicklung und Gestaltung des individuellen Fragebogenblocks; die Ergebnisse stehen dem Unternehmen exklusiv zur Verfügung und werden entsprechend aufbereitet.

Was bringen die Ergebnisse?

Die Ergebnisse der HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 helfen dabei, den Markt und seine verschiedenen Segmente sowie die Bedürfnisse der Zielgruppen zu analysieren, einen Einblick in zukünftige Marktentwicklungen zu erhalten sowie mögliche Veränderungsprozesse zu identifizieren. Entscheider aus der Pferdewirtschaft erhalten einen detaillierten Einblick in die differenzierten Ansprüche der Pferdesportler an Sicherheitsprodukte, in Kaufentscheidungen sowie in das Informationsverhalten.

Durch die Einbindung eines unternehmensindividuellen Fragebogenblocks in die HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 können zudem unternehmensindividuelle Handlungsempfehlungen sowie Zukunftsstrategien abgeleitet werden.

Was kostet der Report zur HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019?

Der Report mit den Ergebnissen der HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 ist in Form eines Tabellenbandes zu einem Preis von 690,00 Euro inkl. der gesetzlichen Umsatzsteuer zu beziehen.

Was kostet eine Beteiligung an der HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019?

Eine Beteiligung an der HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 ist zum Preis von 4.900,00 Euro (zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer) möglich. Die exklusive Teilnahme an der Studie ist auf zwei Unternehmen begrenzt.

Sie möchten sich an der HFP-Studie Sicherheit im Pferdesport 2019 beteiligen, haben noch Fragen oder möchten den Report bestellen?

Sie haben Interesse an weiteren Informationen zu bereits veröffentlichten HFP-Studien rund um das Thema Sicherheit im Pferdesport?

Rufen Sie gerne Frau Caterina Steffen unter der **+49 (0) 5631 60 342** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cst@horsefuturepanel.de

Individuelle Auswertungen

Auf Wunsch ist es möglich, Sonderauswertungen der Umfragedaten vorzunehmen. So können die Daten z. B. im Hinblick auf einzelne Marken oder Zielgruppen ausgewertet werden.

Sie wünschen hierzu weitere Informationen?

Rufen Sie gerne Frau Dr. Christina Münch unter der **+49 (0) 35361 892 696** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cmu@horsefuturepanel.de

Workshop

Es besteht die Möglichkeit, einen unternehmensindividuellen etwa halbtägigen Workshop durchzuführen. Hier werden gewünschte Themen oder Sonderauswertungen präsentiert und diskutiert. Teilnehmen können Mitarbeiter beispielsweise aus den Bereichen Geschäftsführung, Vertrieb oder Marketing. Der Workshop bietet Raum für die Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen im Kontext aktueller pferdewirtschaftlicher und gesellschaftlicher Entwicklungen.

Sie wünschen hierzu weitere Informationen?

Rufen Sie gerne Frau Caterina Steffen unter der **+49 (0) 5631 60 342** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cst@horsefuturepanel.de

Unternehmensvorstellung: HorseFuturePanel

Die HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt) hat sich seit ihrem Start in 2010 zu dem führenden Marktforschungsportal für die Reit- und Pferdesportbranche entwickelt. Insgesamt wurden bereits in über 150 Studien mehr als 150.000 Probanden befragt. Die Kernkompetenzen der HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt) liegen in der Entwicklung und Durchführung von Marktforschungsstudien unter Pferde- und Reitsportbegeisterten. Als Spin-Off des Lehrstuhls für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte an der Georg-August-Universität Göttingen (Prof. Dr. A. Spiller) ist die Kombination anwendungsorientierter Marktforschung mit neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen möglich. Diese Kompetenzen helfen bei der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Marktpositionierung unterschiedlichster Kunden aus der Pferdedwirtschaft.

Parallel zur Durchführung von Auftragsstudien ist es die Zielsetzung des Unternehmens, durch die kontinuierliche Erhebung und Bereitstellung von Daten zur Weiterentwicklung der Pferde-wirtschaft beizutragen. Oberste Priorität haben dabei stets die unabhängige, wissenschaftlich korrekte Markt- und Meinungsforschung sowie der Dialog mit Vertretern aller Reitweisen, Altersgruppen und Zusammenschlüssen rund um die Themen Pferd, Pferdesport und Pferdezucht. So zeichnet sich die HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt) neben der Kombination anwendungsorientierter Marktforschung mit aktuellen Forschungsmethoden durch ein tief in der Praxis verankertes Branchenwissen sowie ein stetig wachsendes Netzwerk innerhalb der verschiedenen Segmente der deutschen Pferdedwirtschaft aus.