

Produktinformation

– HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018 –



Die HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018

Zum wiederholten Mal führte das HorseFuturePanel im Juli und August 2018 eine Studie zum Thema Pferdesportmode und -marken durch. Die Ergebnisse geben einen wertvollen Überblick über die sich kontinuierlich verändernden Anforderungen seitens des heterogen zusammengesetzten Marktes für Pferdesportmode. So variieren die Ansprüche an Produkte und Marken in Abhängigkeit der Zielgruppen ebenso wie das Informations- und Kaufverhalten in Abhängigkeit von der ausgeübten Pferdesportdisziplin oder den Einstellungen der Pferdesportler sowie der an Reitsportmarken interessierten Personengruppen.

Rahmendaten HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018

Ziel:	Bundesweite Befragung zum Thema Pferdesportmode und -marken
Methode:	Quantitative Online-Befragung
Stichprobe:	600 Pferdesportler und Pferdeinteressierte, die sich mit dem Thema Reitsportmode und -marken beschäftigen
Region:	Deutschland und deutschsprachiger Raum
Erhebungszeitraum:	Juli und August 2018
Rekrutierung:	Kommunikationskanäle des HorseFuturePanels
Befragungsdauer:	30 Minuten
Fragenanzahl:	78 Fragen
Output:	Chartbook (Tabellen und Diagramme) mit Ergebnissen der HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018

Was wurde gefragt?

Die Probanden wurden im Rahmen der Befragung zu ihren Erfahrungen, ihrem Wissen und ihren Ansprüchen an Pferdesportmode sowie zu ihrem Informations- und Kaufverhalten und rund 70 Marken (Übersicht siehe Anhang) befragt.

Inhalt HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018

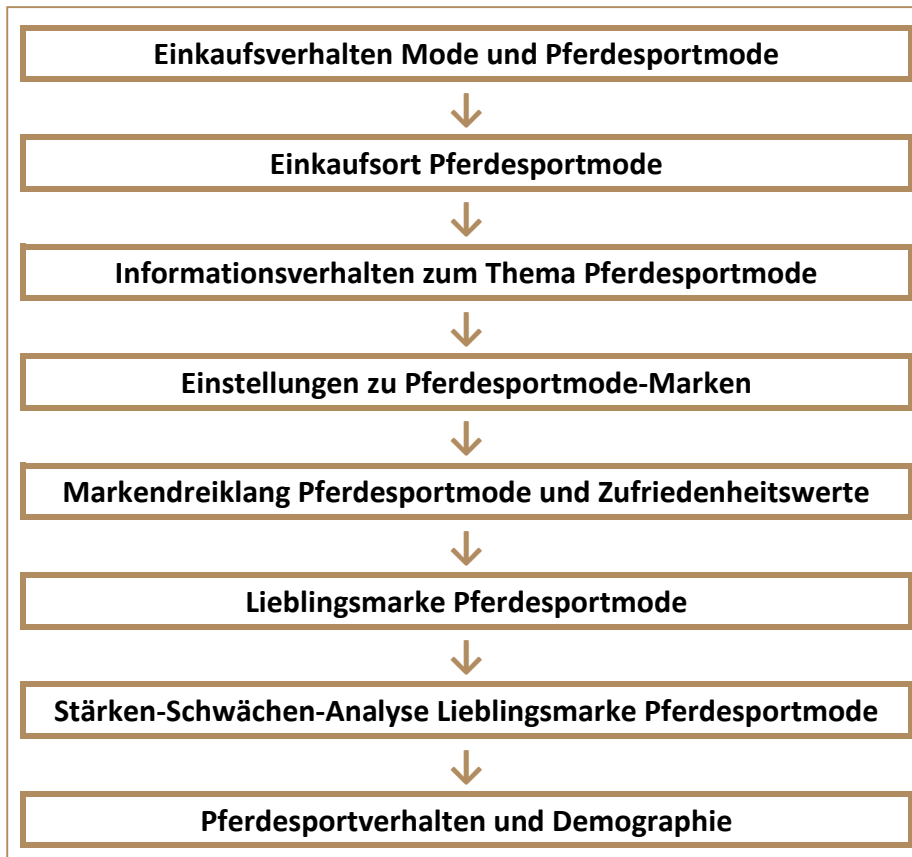


Abbildung 1 zeigt den schematischen Aufbau der Befragung.

Was bringen die Ergebnisse?

Die Ergebnisse der HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018 helfen dabei, den Markt und seine verschiedenen Segmente sowie die Bedürfnisse der Zielgruppen zu analysieren, einen Einblick in zukünftige Marktentwicklungen zu erhalten sowie mögliche Veränderungsprozesse zu identifizieren. Entscheider aus der Pferdewirtschaft erhalten einen detaillierten Einblick in die differenzierten Ansprüche der Pferdesportler an Pferdesportmode und -marken, in Kaufentscheidungen sowie in das Informationsverhalten. Die Ergebnisse zum Markenbewusstsein und zu Markenpräferenzen der Probanden zeigen zudem auf, wo das Unternehmen im Vergleich zu Konkurrenzunternehmen steht und wie zufrieden die Kunden mit den durch sie eingesetzten Marken sind.

Was kostet der Report zur HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018?

Der Report mit den Ergebnissen der HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018 ist in Form eines Tabellenbandes zu einem Preis von **690,00 Euro** inkl. der gesetzlichen Umsatzsteuer zu beziehen.

Sie haben noch Fragen oder möchten den Report zur HFP-Report Pferdesportmode und -marken 2018 bestellen?

Sie haben Interesse an weiteren Informationen zu bereits veröffentlichten HFP-Reporten rund um das Thema Pferdesportmode und -marken?

Rufen Sie gerne Frau Caterina Steffen unter der **+49 (0) 5631 60 342** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cst@horsefuturepanel.de

Individuelle Auswertungen

Auf Wunsch ist es möglich, Sonderauswertungen der Umfragedaten vorzunehmen. So können die Daten z. B. im Hinblick auf einzelne Marken oder Zielgruppen ausgewertet werden.

3

Sie wünschen hierzu weitere Informationen?

Rufen Sie gerne Frau Dr. Christina Münch unter der **+49 (0) 35361 892 696** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cmu@horsefuturepanel.de

Workshop

Es besteht die Möglichkeit, einen unternehmensindividuellen etwa halbtägigen Workshop durchzuführen. Hier werden gewünschte Themen oder Sonderauswertungen präsentiert und diskutiert. Teilnehmen können Mitarbeiter beispielsweise aus den Bereichen Geschäftsführung, Vertrieb oder Marketing. Der Workshop bietet Raum für die Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen im Kontext aktueller pferdewirtschaftlicher und gesellschaftlicher Entwicklungen.

Sie wünschen hierzu weitere Informationen?

Rufen Sie gerne Frau Caterina Steffen unter der **+49 (0) 5631 60 342** an oder schreiben Sie eine E-Mail an cst@horsefuturepanel.de

Unternehmensvorstellung: HorseFuturePanel

Die HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt) hat sich seit ihrem Start in 2010 zu dem führenden Marktforschungsportal für die Reit- und Pferdesportbranche entwickelt. Insgesamt wurden bereits in über 150 Studien mehr als 150.000 Probanden befragt. Die Kernkompetenzen der HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt) liegen in der Entwicklung und Durchführung von Marktforschungsstudien unter Pferde- und Reitsportbegeisterten. Als Spin-Off des Lehrstuhls für Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte an der Georg-August-Universität Göttingen (Prof. Dr. A. Spiller) ist die Kombination anwendungsorientierter Marktforschung mit neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen möglich. Diese Kompetenzen helfen bei der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Marktpositionierung unterschiedlichster Kunden aus der Pferdewirtschaft.

Parallel zur Durchführung von Auftragsstudien ist es die Zielsetzung des Unternehmens, durch die kontinuierliche Erhebung und Bereitstellung von Daten zur Weiterentwicklung der Pferdewirtschaft beizutragen. Oberste Priorität haben dabei stets die unabhängige, wissenschaftlich korrekte Markt- und Meinungsforschung sowie der Dialog mit Vertretern aller Reitweisen, Altersgruppen und Zusammenschlüssen rund um die Themen Pferd, Pferdesport und Pferdezucht. So zeichnet sich die HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt) neben der Kombination anwendungsorientierter Marktforschung mit aktuellen Forschungsmethoden durch ein tief in der Praxis verankertes Branchenwissen sowie ein stetig wachsendes Netzwerk innerhalb der verschiedenen Segmente der deutschen Pferdewirtschaft aus.

4

HorseFuturePanel UG (haftungsbeschränkt)

Am Weinberg 20

04936 Schlieben

+49 (0) 35361 892 696

Anhang: Übersicht der abgefragten Marken

Alessandro Albanese	Fior da Liso	Parlanti
ANIMO	Felix Bühler	Petrie
Ariat	freejump	PFIFF
B VERTIGIO	FOUGANZA	Pikeur
black-forest	H arry`s Horse	Pro Team
BR	haukeschmidt	R oeckl
BUSSE	HKM	RTS
CA VALERIA TOSCANA	Hobo	S CHOCKEMÖHLE SPORTS
CAVALLIERA	horze	Schwenkel
CAVALISTA	HV Polo	Sergio Grasso
Cavallo	I konik	SOMMER
Cavallino Marino	IMPERIAL RIDING	SONNENREITER
Covalliero	IRIS BAYER	SPOOKS
D y`on	J ohn Webb	Springstar
DeNiro	joules	STEEDS
Ea .St	K AVALKADE	SUEDWIND
Easy Rider	kieffer	T UCCI
ELT	KINGSTON	U SG
Equilibre	KINGSLAND	uvex
EQUILINE ITALIA	Königs	V estrum
Equi-Thème	Kyron	W aldhausen
EQUIVA Design	Lauria Garrelli	WELLENSTEN
Esperado	Little Sister	4 RIDERS
euro-star	M OUNTAIN HORSE	